플레이앤런 아카데미

브랜드 홍보 가이드

이퍼블릭 ELT

Brand PR Guide ver.1_20220525

01 본 가이드는 '에이리스트의 넥스트 에듀' <플레이앤런 아카데미> 브랜드의 **온라인 홍보 시의 주요 참고 사항**을 정리한 것입니다.

02 홍보물 활용에 있어 저작권 유의사항을 준수하시고 <플레이앤런 아카데미>가 제시한 **기준 외 범위에서 문제가 발생할 시에는 해당 재 생산자에게 책임소재**가 있습니다.

03 가이드 내용을 참고하시어 <플레이앤런 아카데미> 브랜드가 더욱 널리 알려지고 많은 사랑을 받을 수 있도록 **적극적인 협조 요청** 드립니다.

BRAND IDENTIFICATION
STANDARDS
DESIGN MANUAL

01. 기본형 디자인

로고 시스템 / 국•영문 지정 서체

02. 적용 금지 규정

로고 단독 사용 규정

홍보 활용 지정서체

로고 적용 금지 규정

띄어쓰기 규정

로고 전용색상 규정 (배경색 / 명도)

03. 홍보 키워드

홍보 키워드 규정

01. 기본형 디자인 로고 시스템 / 국•영문 지정 서체

- 플레이앤런 아카데미의 미래 비전을 담아 개발된 **기본형(영문), 혼합형(국영문), 가로형(영문)** 로고 타입으로 사용시에는 각각의 형태를 기본 사용한다.

기본형 (영문)

혼합형 (국영문)

가로형 (영문)

[기본형 최소 사이즈 규정]

10mm

- 지정 서체는 플레이앤런 아카데미의 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 로고에 사용되는 서체를 지정한 것으로 **사용시에는 항목의 해당 항목별로 제시된 내용에 준한다.**

[플레이앤런 아카데미]	한글 서체	플레이앤런 아카데미	나눔스퀘어라운드 (Extra Bold)체
	영문 서체	Play N Learn	원스토어 모바일 POP체
	영문 서체	Academy	나눔스퀘어라운드 (Extra Bold)체
[플레이앤런]	한글 서체	플레이앤런	안동엄마까투리체
	영문 서체 상단	Play N Learn	marlon (regular) 체
	영문 서체 하단	Play N Learn	나눔스퀘어 (Bold)체

02. 적용 금지 규정 로고 단독사용 규정

- 플레이앤런 아카데미 로고의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 **단독사용 규정을 반드시 준수**한다.
  통합 로고와 다른 로고가 함께 병기될 경우, 아래의 예시에 맞게 사용한다.

✓ 단독사용 가능

[플레이앤런 아카데미]

[플레이앤런]

X 단독사용 불가

[플라잉업잉글리쉬]

[레디액션]

로고 배치 방식

플레이앤런 아카데미의 통일성 있는 이미지를 위해, 단독 사용이 불가한 로고를 사용할 시, 항상 **하나의 이미지로 함께 묶어 통합 로고의 하단 또는 오른쪽에 배치**해야 한다.

통합로고의 크기는 항상 다른 로고보다 **더 크게 유지시켜 강조**한다.

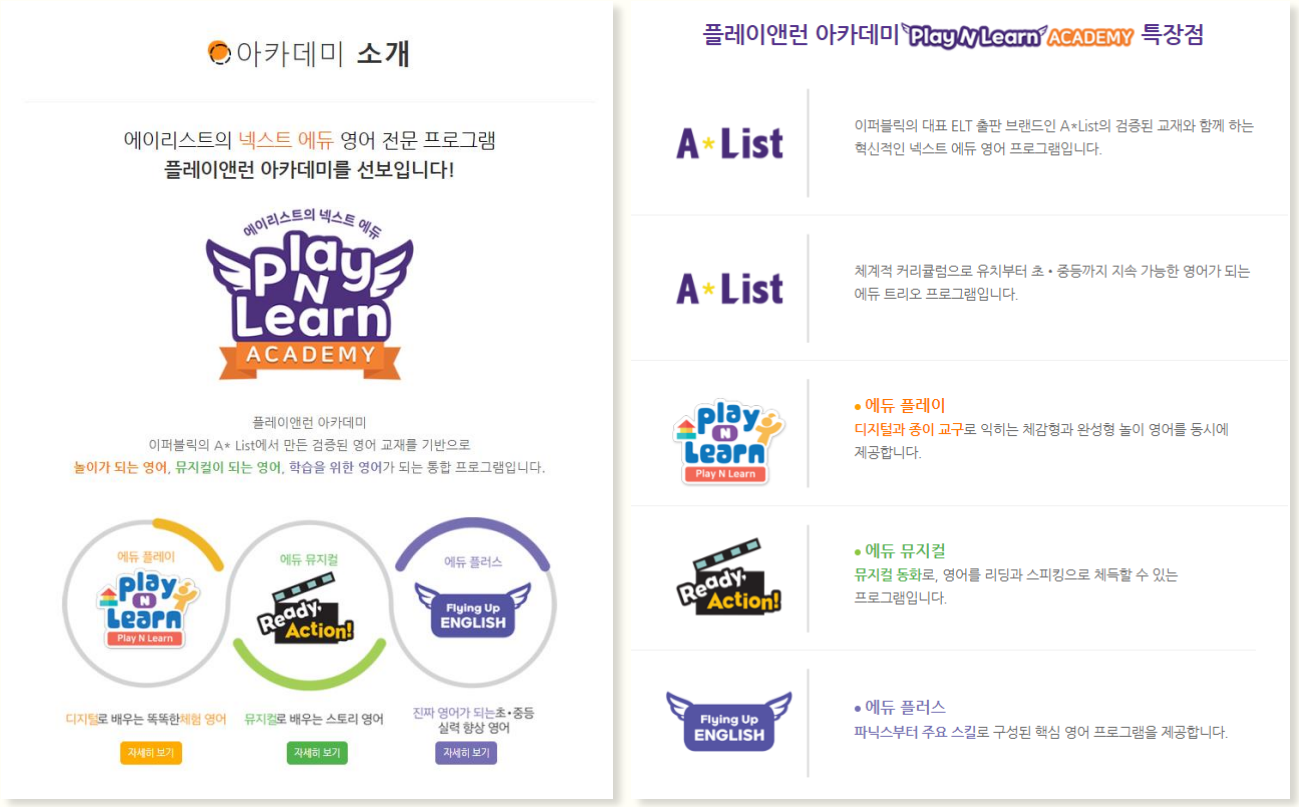
[세로형]

[가로형]

▶▶▶▶ 02. 적용 금지 규정 홍보 활용 지정서체

- 지정서체는 플레이앤런 아카데미의 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 문장 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 당사의 시각 이미지를 더욱 **일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 것**이다. 온라인 홍보 시 필요 내용은 플레이앤런 웹사이트 내용을 캡처하여 **변형 없이 그대로 사용할 것을 권고하며** 부득이한 경우, 각종 응용 매체에 어울리도록 **해당 항목별로 제시된 내용에 맞게 서체를 활용하여 사용**한다.

[웹사이트 url] www.pnlacademy.co.kr



[웹사이트 캡쳐 화면]

[제목체]

Kopub 돋움체 Bold

[본문체]

Kopub 돋움체 Medium

Kopub 돋움체 Light

02. 적용 금지 규정 로고 적용 금지 규정

- 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물로서 글꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 전체 형태나 색상을 **변형하여 사용하지 않도록** 섬세한 주의를 요하며 사용 시에는 데이터를 **정비례로 축소, 확대하여 사용하는 것이 원칙**이며, 임의로 변경 하여서는 안 된다.

메인 로고 기본형

올바른 사용 예

A 규정 이외의 컬러를 사용한 경우

B 라인으로 처리한 경우

C 형태를 왜곡한 경우

D 다른 서체를 로고에 적용한 경우

E 컬러 조합을 변경한 경우

F 비례, 간격을 변경한 경우

02. 적용 금지 규정 로고 적용 금지 규정

- 아래 예시는 로고의 형태가 변형되어 잘못 사용된 경우를 예시한 것이다. 예시를 참고하여 **어떠한 경우의 변형도 발생하지 않도록** 철저히 관리해야 한다.

메인 로고 기본형

✓ 올바른 사용 예

G 로고와 동일한 색상 배경 금지

H 로고 선명도 저하 금지

I 그래픽 요소 위 금지

J 외곽선 표현 금지

02. 적용 금지 규정 띄어쓰기 규정

- 공식적인 명칭을 표기해야 할 경우 사용한다. 사용 시 **띄어쓰기는 임의로 변경할 수 없으므로** 유의하여 사용한다.

올바른 사용 예

플레이앤런 아카데미

올바르지 않은 사용 예

1) **플레이앤 런 아카데미**

2) **플레이 앤런 아카데미**

3) **플레이앤런아카데미**

올바른 사용 예

Play N Learn Academy

올바르지 않은 사용 예

1) **PlayNLearn**Academy

2) **PlayN Learn** Academy

3) **Play NLearn** Academy

02. 적용 금지 규정 로고 전용색상 규정

- 로고의 색상은 아래의 지정된 색상 사용을 기본으로 하며, 각 색상을 사용하는 경우에는 반드시 **지정된 컬러나 정확한 색상을 재현**하도록 한다. 또한 **인쇄 가공시에는 아래 규정을 반드시 준수**해야 한다.

[Primary Color]

[FULL COLOR 마크]

CMYK 35/64/0/55
RGB 75/41/115

[FULL COLOR 마크]

CMYK 0/48/85/6
RGB 240/126/37

[FULL COLOR 마크]

CMYK 0/51/85/12
RGB 225/111/34

[FULL COLOR 마크]

CMYK 0/58/88/17
RGB 212/90/26

[BLACK 1도 마크]

CMYK 1/0/0/62
RGB 95/96/96

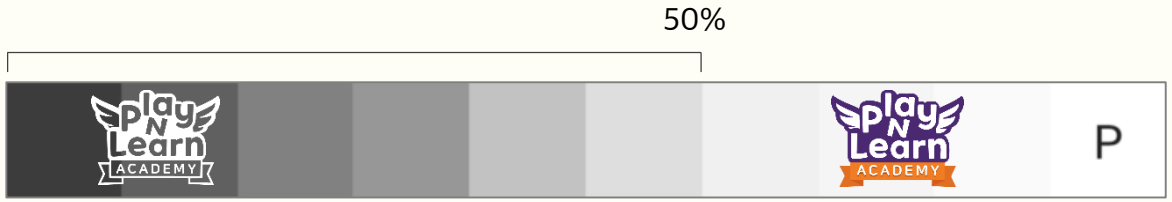
[NEGATIVE COLOR 마크]

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255

- 배경색의 색상 활용도에 따라 로고의 색상을 다양하게 활용하여 사용할 수 있다. **명확하고 식별 가능하도록 하는 것**이 중요하며, 배경색과의 **명도대비가 클수록 선명**하게 보인다.

[배경색에 따른 적용 규정]

[명도에 따른 적용 규정]



* 바탕색 명도가 50% 이상일 경우 Negative(White) 활용

03. 홍보 키워드 홍보 키워드 규정

- 브랜드 아이덴티티와 온라인 홍보 효과의 극대화를 위해 온라인 홍보 시, 항상 아래 **키워드 5가지를 모두 필수 사용** 한다.

1) **플레이앤런 아카데미**

2) **Play N Learn Academy**

3) **디지털 스토리 영어**

4) **디지털 체험 영어**

5) **초중등 실력 향상 영어**

- 브랜드의 긍정적인 이미지 전달을 위해 아래와 같이 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘 못 알게 하는 부당한 홍보키워드, 광고를 방지하고 **바르고 유용한 정보의 제공**을 한다.

1). 허위, 과장의 키워드 (사실과 다르거나 객관적인 근거가 없는 내용을 표시하는 것)

ex) 완벽히 검증된 영어 교재를 기반으로

2). 부당하게 비교하는 키워드 (객관적인 근거 없이 다른 사업자와 비교하며 유리하게 표시하는 것)

ex) 타 기관과는 차원이 다른 2배 높은 교육효과!

3). 기만적인 키워드 (사실을 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시하는 것)

ex) pc, 태블리, 모바일 어디에서나 어떤 기종이든 이용이 가능합니다

* 기종에 제한이 있지만 이를 은폐한 경우임

BRAND IDENTIFICATION
STANDARDS
DESIGN MANUAL

04. 응용 디자인 시스템

지사장 명함

사인 / 현판

윈도우 사인 / 전단 디자인

05. 기타

관련 첨부파일

04. 응용 디자인 시스템 지사장 명함

- 명함은 외부인에게 **자신과 자사를 인식**시키고 상대방에게 **첫 이미지를 형성**시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다.

명함 규격 : 90mm X 50mm (가로 X 세로)

명함 기본형 [앞 면]

명함 간략형 [앞 면]

명함 기본형 [뒷 면]

명함 간략형 [뒷 면]

04. 응용 디자인 시스템 사인 / 현판

- 사인은 ‘플레이앤런 아카데미’의 이미지를 대내외적으로 전달하는데 중요한 역할을 한다.

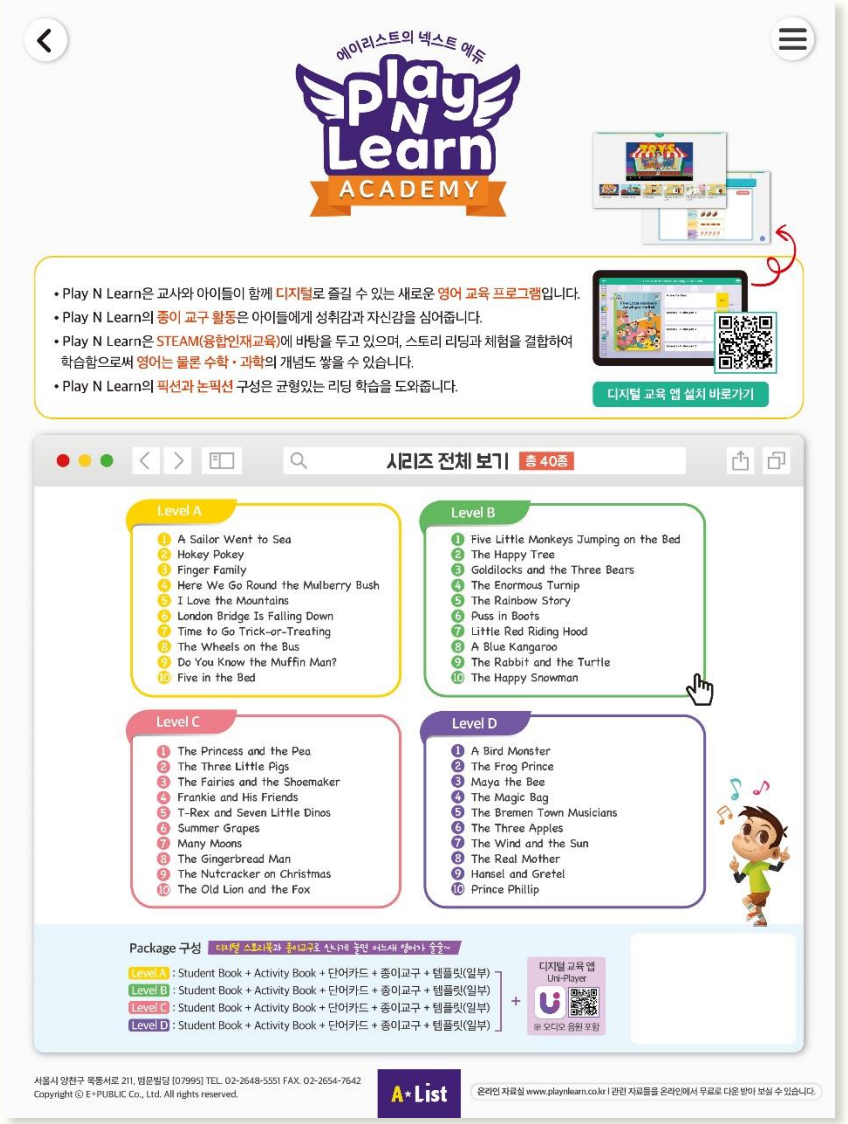
[사인 디자인]

[현판]

04. 응용 디자인 시스템 윈도우 사인 / 전단 디자인

[윈도우 사인]

[전단 디자인]



05. 기타 관련 첨부파일

- 관련 첨부파일 목록

1. 플레이앤런 아카데미 로고(기본형).ai
2. 플레이앤런 아카데미 로고(기본형).pdf
3. 플레이앤런 아카데미 로고(기본형).png
4. 플레이앤런 아카데미 로고(가로형).ai
5. 플레이앤런 아카데미 로고(가로형).pdf
6. 플레이앤런 아카데미 로고(가로형).png
7. 플레이앤런 아카데미 로고(혼합형).ai
8. 플레이앤런 아카데미 로고(혼합형).pdf
9. 플레이앤런 아카데미 로고(혼합형).png
10. 플레이앤런 아카데미 로고(1도).ai
11. 플레이앤런 아카데미 로고(1도).pdf
12. 플레이앤런 아카데미 로고(1도).png

Brand PR Guide ver.1_20220525